経営者意見交換会

大阪中小企業投資育成 × アンダーデザイン　共催セミナー

SEMINAR / OSAKA 2027

価格→値

見えない価値に、名前をつける。

Naming the invisible value.

SPEAKERS

経営者と、クリエイター。
じつは、中学の同級生です。



代表取締役社長
川口 竜広



クリエイティブディレクター
阿部 晶人

価格競争から抜け出す！

中小企業のための付加価値づくりセミナー

講演 川口 竜広 × 阿部 晶人 ＋ **オフィスツアー** 変革の舞台、アンダーデザイン大阪オフィスを見学

TIME TABLE　当日の流れ

14:30	15:00	16:00	16:30	17:00	18:00
受付開始	講演 川口 竜広・阿部 晶人	意見交換会 登壇者・参加者で	オフィスツアー 大阪オフィスを見学	交流会 6F講演会場 参加費3,000円/人（税込）	終了

その価値、伝わっていますか。

自社の商品や技術には自信がある。なのに、その価値がなかなか伝わらない——。本セミナーでは、大阪中小企業投資育成の投資先企業でもある、創業77年の情報通信インフラ会社・アンダーデザインの変革事例をもとに、自社に眠る「見えない価値」を発見し、言語化し、ブランドへと磨き上げるプロセスをご紹介します。代表取締役社長・川口竜広が自社の価値を再定義してきたリアルな実践を語り、クリエイティブディレクター・阿部晶人が中小企業ならではの付加価値のつくり方を解説。講演後は、リブランディングとともに生まれ変わったアンダーデザイン大阪オフィスをご案内します。価格ではなく、価値で選ばれる会社へ。そのヒントを、登壇者・参加者との意見交換を通じて探ります。

こんな経営者におすすめ

- ☑ 自社の強みや魅力を、うまく言語化できていない
- ☑ 価格ではなく、価値で選ばれる会社にしたい
- ☑ ブランド力を高め、次の成長につなげたい

DATE　開催日時

2027
2.26 FRI

15:00 – 18:00 受付 14:30～

VENUE　会場

UNDER DESIGN OSAKA OFFICE

アンダーデザイン株式会社 大阪オフィス 6F
東大阪市長田3-5-11
大阪メトロ中央線「長田駅」より徒歩3分

ENTRY　参加要項

投資先企業限定

セミナー参加無料

交流会のみ 3,000円/人（税込）

対象：大阪中小企業投資育成の投資先企業の経営者・経営幹部
定員30名（先着順）・事前申込制
申込締切：2月19日（金）

主催　SBIC WEST JAPAN 大阪中小企業投資育成株式会社 Osaka Small and Medium Business Investment & Consultation Co.,Ltd. × under design

お申込みは裏面の二次元コードから →

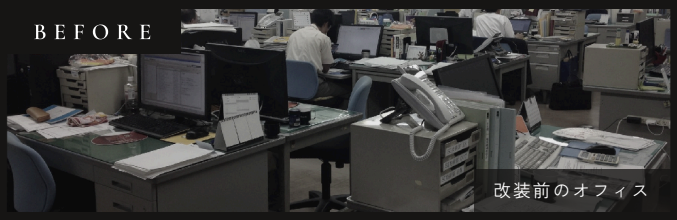
※アンダーデザイン株式会社は、大阪中小企業投資育成の投資先企業です。

BEFORE → AFTER

赤字の2社を引き継いで、15年。
数字も、景色も、ここまで変わった。

営業利益の推移（連結・百万円）　**15期連続 営業黒字**







売上高	営業損益	利益剰余金	期末借入金	自己資本比率	総資本経常利益率（ROA）
38.6 億円 →	△63.9 百万円 →	5.1 億円 →	7.9 億円 →	30.8 % →	△1.8 % →
62.7 億円※	313 百万円	22.5 億円	0 円※	73.1 %	9.5 %
+62%	黒字転換	4.4倍	無借金経営へ	+42.3pt	+11.3pt

Before＝62期（2010年9月期）／After＝77期（2025年9月期）。※売上高・期末借入金は78期（2026年9月期）の数値。いずれも連結ベース。

POINT　セミナーの見どころ

01 老舗企業の変革ストーリー

創業77年の情報通信インフラ会社が、自社の価値を見つめ直し、独自の立ち位置を築いた実践事例。

02 中小企業のためのブランディング

自社の強みを発見・言語化し、顧客に伝わる価値へと変えていく考え方と実践のヒント。

03 オフィスツアー＆交流会

変革の舞台となった大阪オフィスを見学。経営者同士で課題や実践知を共有し、新たな視点を持ち帰る機会に。

SPEAKERS　登壇者

じつは、ふたりは中学の同級生。



川口 竜広

アンダーデザイン株式会社
代表取締役社長

米国で経営を学び、家業へ。
赤字の2社を再建した4代目。

大手ICTインフラ企業の技術者、大手独立系ITソリューション企業の営業を経て、米国ミシガン大学大学院へ留学し2007年にMBAを取得。帰国後、家業の旭コムテクへ。2009年に子会社アイネットテクノ、2011年に親会社旭コムテクの社長に就任し、ともに赤字だった2社を再建する。2018年に両社を合併し、リブランディングを経て社名をアンダーデザインへ。15期連続の営業黒字を続け、現在はICTデザイン事業・空間デザイン事業・カルチャーデザイン事業の3事業を展開する。



阿部 晶人

アンダーデザイン株式会社 カルチャーデザイン事業部
事業部長 兼 クリエイティブディレクター
面白法人カヤック クリエイティブディレクター

電通、オグルヴィ、カヤック。
「うんこミュージアム」を手がけた人。

電通でCMプランナー兼コピーライターとしてキャリアをスタートし、デジタル局兼務でトヨタなどの大規模オンラインキャンペーンを企画。外資系広告代理店オグルヴィなどを経て面白法人カヤックへ。「うんこミュージアム」のクリエイティブディレクションを手がける。カンヌ、クリオ、グッドデザイン賞など国内外で受賞・審査員歴多数。全日本剣道連盟 情報小委員会委員長も務める。信条は「やわらかく、あたたかく、ちょうど良く」。

大阪投資育成HP、または右記二次元コードからお申込みください。

https://sbic-wj.seminarone.com/ik20270226-r/event/

お問い合わせ先

大阪中小企業投資育成株式会社　事業ソリューション部　藪本
TEL 06-6459-1700　FAX 06-6459-1703
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階

※プログラムの内容・時刻は予告なく変更となる場合があります。

お申込みはこちら

申込締切 2月19日（金）

※本セミナー参加申込時にご記入いただきました個人情報（氏名・所属企業名・役職名等およびアンケートのご回答内容）は、本セミナーの企画・運営・実施および本セミナーに関連するアフターサービスその他必要な情報提供のために、アンダーデザイン㈱と共同利用いたします。また、上記の個人情報および本セミナーにご参加いただきました皆様の様子を撮影した写真は、今後の当社からの各種ご案内および当社の宣伝広告のために利用いたします。なお、申込された方には出席・欠席問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。詳細は、当社のプライバシーポリシー（ https://www.sbic-wj.co.jp/privacy/ ）をご確認ください。