

【参加無料】
経営戦略セミナー

Zoom同時開催

経営ビジョンを描き戦略を実現する組織つくりのために

腹落ちする中期経営計画の策定とPDCA

■日 時 2026年11月6日(金) 13:30~16:00 (開場 13:00) ※Zoom同時開催

■場 所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)

■申込締切 10月29日(木)

■参加費 無料

■申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2122-r/event/>)

定員: 20名程度

直接会場にお越しください。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2122-z/event/>)

11月2日(月)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。

また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

■リアル申込



■Zoom申込



セミナー概要

「経営環境の変化に対応するために中期視点で新たな事業構想を掲げたい!」とお考えの経営者からの相談が増えています。本セミナーではチャレンジの方向性を示すビジョン、それを実現する設計図としての中期経営計画の策定ポイントについてご紹介するとともに、中計策定後のPDCAの回し方や、モチベーション高いチームビルディングについてご案内いたします。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 中期経営計画を検討中の経営者・経営幹部の皆様
2. 経営ビジョン・中計の見直しを検討中の企業様
3. 経営幹部の意識を高め、戦略実行の原動力を高めたい企業様

セミナーカリキュラム

- ①組織のモチベーションを高める『経営ビジョン』のあり方
- ②経営ビジョンと中期経営計画はどのように連動させるのか?
- ③中計策定の肝となる『現状分析』の進め方
- ④戦略テーマ設定の材料となるSWOT分析の進め方
- ⑤やる気に繋がる「戦略テーマ」の設計方法
- ⑥戦略に組織をあわせるのか、組織に戦略をあわせるのか
- ⑦中期経営計画の実行力を高めるPDCAのあり方



セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中。

【Zoom参加: 事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加: 注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の【企業名・フルネーム】をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者様がご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。