

2027年に向けた製造業の戦略策定のポイント

～サプライチェーン不安と人手不足を乗り越える～

～株式会社タナベコンサルティングによるプレゼンセミナー～

開催要項

- 日 時 2026年10月6日(火) 14:00～16:00 (開場 13:30) ※Zoom同時開催
- 場 所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)
- 参加費 無料
- 申込締切 9月28日(月)
- 申込方法 大阪投資育成のHP(右の二次元コード)からお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。
- ◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2115-r/event/>)
定員: 20名程度 直接会場にお越しください。
- ◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2115-z/event/>)
10月2日(金)にZoomへの参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル申込



■Zoom申込



セミナー内容

- ポイント
1. 製造業の重要経営課題を整理する
 2. サプライチェーン不安の解消に向け、
経営と現場の対応方向を具体的に考える
 3. 人手不足や技能伝承の課題に対する、DX・AI
活用による生産性向上のポイントを学ぶ

世界情勢の不確実性が高まる中、製造業ではサプライチェーン不安、人手不足、技能伝承、DXの遅れやAI活用格差など経営課題がより鮮明になっています。

本講義では、2026年の環境変化を振り返りながら、2027年に向けて企業に求められる中長期ビジョンの描き方、サプライチェーン改革、DX・AIによる生産性向上、人材育成・活躍の方向性などを整理します。部分最適ではなく、経営・現場・人材を一体で捉え、次の成長につなげる戦略のポイントを具体的に解説します。

講師紹介

株式会社タナベコンサルティング
インダストリー&ドメイン
ゼネラルパートナー 田崎 修平



大手酒造メーカーで17年間、工場での製造管理・業務効率化、本社での生産管理・原価管理・事業計画策定など幅広い業務に従事し、当社に入社。企業の最前線で働く人の気持ちに寄り添い、現場主義で粘り強く課題と向き合い、クライアントとともに解決に当たる。

以下、直近のコンサルティング実績

1. 製造業での中長期ビジョン策定支援
2. 生産マネジメントレベル向上支援
3. DX戦略策定支援
(医薬品製造業・化粧品製造業)
4. ERP(基幹システム)導入支援(商社・メーカー)

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者様がご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合には、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。