

知名度ゼロからでもOK!

ブランディングと集客の壁を打破するメディアPR戦略

～関西テレビアナウンサー・事業プロデューサーが明かす「メディアが味方する企業」の作り方～

開催要項

■日 時 2026年10月8日(木) 15:00～17:00 (開場 14:30) ※Zoom同時開催
■場 所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム

(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)

■参加費 無料

■申込締切 9月30日(水)

■申込方法 大阪投資育成のHP (右の二次元コード) からお申込ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf234-r/event/>)

定員: 20名程度 直接会場にお越しください。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf234-z/event/>)

10月4日(日)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル申込



■Zoom申込



セミナー内容

【概要】

自社の魅力をより自然に伝え、継続的な認知拡大につながるメディアPR戦略へと育てます。さらに、社内外のコミュニケーションを統一し、ブランド価値を長期的に高めるための実践的な運用ポイントも解説します。

【お伝えする内容】

- ・「実績がないから出られない」は間違い！メディアPRの常識と真実
- ・BtoBの「地味」もBtoCの「新商品」もニュースに変わる「9大調理法」
- ・自社の隠れた強みやこだわりをニュースバリューに当てはめる
- ・PRは後が重要！一過性で終わらせない受け皿、二次利用戦略

ほか

講師紹介



石田 一洋

関西テレビ放送
アナウンサー

スポーツ中継やニュース番組など、テレビの現場で20年以上にわたり情報発信を行ってきた。

メディアの視点から、情報の見せ方・伝え方の整理について伝え、企業のPRやブランド発信に応用できる実践的な内容を展開している。

著書に『一生モノの伝え方が身につく 説明の技術』(総合法令出版)がある。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者のご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合には、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。