

非同族承継に向けて、 後継者・幹部の選び方・育て方

2026

10/30 (金)

15:00 - 17:00

(開場 14:30)

セミナー
参加費

無料

場 所

福井県産業情報センタービル

2階・クマンドウ・ベース (Come&Do Base)

(福井県坂井市丸岡町熊堂3-7-1-16)

／京福バス「県立大学」下車、徒歩10分

定 員

30名程度

参 加 費

無料

申込締切

10月29日 (木)

申込方法

大阪投資育成のHPまたは
右の二次元コードからお申込ください。

◎リアル申込URL

(<https://sbic-wj.seminarone.com/tf233-r/event>)

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

プログラム

- 1 誰を幹部にするべきか？
- 2 能力だけでは失敗する、もう一つ大切なこと
- 3 幹部に必要な要素とは？
- 4 幹部の部下育成力を育てるために必要なこと
- 5 部下が育つ仕掛けの紹介

講 師



ストロングポイント株式会社 代表取締役 加賀 隼人

新卒で大手製造業に入社後、2004年にデロイトトーマツグループへ入社。グローバル企業・上場企業を中心に、戦略、オペレーション、人事領域のコンサルティングに従事する。その後、名古屋支社長、大阪支社長を経験。2014年にストロングポイント株式会社を創業。東京・高知から事業をスタートし、現在は四国、岡山、大阪へと拠点を展開している。中堅・中小企業を中心に、後継社長支援、経営幹部育成、人事制度構築、組織開発、研修事業を提供。経営者の視点と現場の実態を踏まえた、実践的なコンサルティング・研修に定評がある。

- 研修講師としては、年間80回以上登壇。
- 累計登壇数は1,000回を超え、講師経験
- 社数は500社以上にのぼる。
- 主な講演・研修先は、日本能率協会、神戸商工会議所、愛知県経営者協会、東京都中小企業振興公社、大阪中小企業投資育成、名古屋中小企業投資育成、第四銀行、中国銀行、百十四銀行、香川銀行など。

著書：『後継社長力』(クロスメディア・パブリッシング)



※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。