

～モチベーションの高い人と組織つくりにつながる～

【参加無料】
経営戦略セミナー

腹落ちする中期経営計画の策定

- 日時 2026年5月22日(金)13:30～16:00 (開場 13:00)
- 場所 リッチモンドホテル福山駅前 8階・会議室オーシャン
(広島県福山市東桜町1-1/JR福山駅 ばら公園口(南口)より徒歩約3分)
- 申込締切 5月21日(木)
- 定員 15名
- 参加費 無料
- 申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。



◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf212-r/event/>)
直接会場にお越しください。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー概要

「経営環境の変化に対応するために中期視点で新たな事業構想を掲げたい!」とお考えの経営者からの相談が増えています。本セミナーではチャレンジの方向性を示すビジョン、それを実現する設計図としての中期経営計画の策定ポイントについてご紹介するとともに、中計策定後のPDCAの回し方や、モチベーション高いチームビルディングについてもご案内いたします。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 中期経営計画を検討中の経営者・経営幹部の皆様
2. 経営ビジョン・中計の見直しを検討中の企業様
3. 経営幹部の意識を高め、戦略実行の原動力を高めたい企業様

セミナーカリキュラム

- ①組織のモチベーションを高める『経営ビジョン』のあり方
- ②経営ビジョンと中期経営計画はどのように連動させるのか
- ③中計策定の肝となる『現状分析』の進め方
- ④戦略テーマ設定の材料となるSWOT分析の進め方
- ⑤やる気に繋がる「戦略テーマ」の設計方法
- ⑥戦略に組織をあわせるのか、組織に戦略をあわせるのか
- ⑦中期経営計画の実行力を高めるPDCAのあり方



セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。
経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中。