

社内の雰囲気やダイレクトに伝える 採用に活かすSNSショート動画づくりセミナー

ロケ中継の経験豊富な元アナウンサー直伝！

採用活動において、SNSでの情報発信は欠かせない時代になりました。特に若者が情報収集チャネルとして日常的に視聴しているショート動画は、会社の“素顔”や“空気感”を短時間で伝えられる強力なツールです。本講座では、若手社員が自分たちの視点で撮影する「SNS採用ショート動画」の作り方を、元アナウンサーでロケ中継の経験豊富な加藤あや氏が実践的にレクチャーします。

◇日 時◇ 1回目:2026年8月28日(金) 13:00~17:00
2回目:2026年9月17日(木) 13:00~17:00

※リアル受講のみの設定です。オンライン受講には対応していません。

◇場 所◇ 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
〔大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階〕

◇対象者◇ 若手社員、採用担当者

◇講座概要◇ 若手社員が自社のSNSショート動画を“自分たちで”制作できるようになることを目的とした全2回の実践型セミナーです。

第1回では、SNSで刺さるショート動画の企画・構成(シナリオ)、撮影の基本、伝わる話し方、インタビューのコツなどを学びます。次回までの宿題として、実際に自社の採用ショート動画を撮影し、第2回ではその動画を見ながらブラッシュアップしていきます。SNSで“見られる・伝わる”動画に仕上げるポイントを徹底的に学びます。

◇講 師◇ 株式会社プレアクト 代表取締役 加藤 あや 氏



1979年、長崎県生まれ。福岡大学卒業。

2003年に RKB毎日放送の情報番組でフリーアナウンサーとしてデビュー。以降、ラジオのパーソナリティ、情報番組のメインMCなど、年間300日以上のテレビ、ラジオへの生放送出演を経験。その経験で培ったスピーキングスキル、コミュニケーションスキル、インタビュースキルを元にコンサルティングを行う。

◇参加費◇ 投資先企業 22,000円/社(うち消費税 2,000円)

◇定 員◇ 15社程度[1社3名まで同額費用でご参加いただけます]

◇申込方法◇ 下記申込URLまたは右の二次元コードからお申込ください。

請求書は開催1ヵ月前に発行いたします。

参加費用は請求書到着後、記載の指定口座にお振込みください。

◎参加申込URL

<https://sbic-wj.seminarone.com/sc20260828-r/event/>

◇申込締切◇ 8月21日(金)

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施の為に利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内の為に使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

☆お問合せ先☆ 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナー事務局(松本・芝崎) TEL:06-6459-1700

