

# ～阪大生プレゼンツ～ “採用”と“海外展開”的支援で、関西企業を元気にしたい！

## 開催要項

■日 時 2026年2月10日(火)14:30~16:30 (開場 14:00)

■場 所 大阪大学中之島センター・6階

※開催会場は【大阪大学中之島センター・6階】となりますのでお間違いないようお願いいたします。  
(大阪市北区中之島4丁目3-53／京阪中之島線 中之島駅より徒歩約5分)

■参加費 無料

■申込締切 2月9日(月)

■申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申ください。  
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。



◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/tf198-r/event/>)

定員:30名程度

直接会場にお越しください。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。  
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

## 団体紹介

AIESEC(アイセック)は、世界100以上の国と地域に拠点を持つ学生団体であり、日本では認定NPOとして活動しております。大学生を中心となり、海外人材の受け入れや送り出しを通じて、企業と学生双方にとって価値ある国際的な機会の創出に取り組んでいます。

大阪大学委員会では、関西圏の中小企業と連携し、海外学生を受け入れていただく研修を運営しております。

## セミナー内容

本セミナーでは、採用や海外展開に課題意識をお持ちの中小企業の皆様に向けて、AIESECの海外学生受け入れという取り組みを、課題解決に寄与し得る一つの選択肢としてご紹介します。

事業の概要説明に加え、実際の受け入れ事例を踏まえながら、自社にとっての可能性を考える機会を提供することを目的としています。

後半には、学生および参加者同士での意見交換の時間も設けております。

## 実例紹介

### 【研修生情報】

出身国:ベトナム

専攻:Marketing Management  
(マーケティング学部)

語学スキル:ベトナム語 / 英語(IELTS 6.5)  
/ 日本語(N2)

### 【企業様からのお声】

弊社はプロダクトアウトが中心でしたが、SNSの普及と海外展開を自社から積極的にしたいと思う中、若者の知恵と他国ならではの視点、マーケティング知識がある人材に興味があり、受け入れに応じました。受け入れた研修生は日本語が堪能かつ優秀な方で、研修後に入社していただきました。

### 【企業情報】

企業名:有限会社ビバテック

規模:26名

事業内容:360°歯ブラシ製造販売、OEM製品の企画・  
製造・販売

