

<経営者、後継社長向けセミナー>

なぜ、中期経営計画は未達に終わるのか？

～社長の夢を実現する「活きた計画」の作り方～

多くの企業が中期経営計画を掲げています。

しかし現実には、立派な計画をつくったにもかかわらず、社員の行動に落とし込めず、「作って終わり」に終わるケースが少なくありません。

経営層だけの思いにとどまる計画は、社員の共感や納得を得られず、未達成に終わってしまいます。

本セミナーでは「なぜ計画は達成できないのか」を掘り下げ、社長の夢を出発点に、社員一人ひとりの夢とつなぎ、企業文化として定着させる具体策をお伝えします。

単なる数値目標ではなく、「社員が自ら動きたくなる計画」をどう作り、どう浸透させるか、事例を交えながら学べます。「作っただけの計画」から「実現できる計画」へ進化を目指す経営者に、ぜひご参加いただきたいセミナーです。

プログラム

1. 中期経営計画が達成しない理由
2. 社長の夢を実現するためには
3. 社長の夢は？
4. 夢計画の中身とは？
5. 社長と社員が一体となる夢計画の 作り方
6. そもそも、このような夢が必要なのか？

日 程

2025年12月22日(月)

13:30～15:30 (開場13:00)

場 所：大阪中小企業投資育成(株) セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階)

対象者：経営者・次期経営者

定 員：30名

参加費：無料

申込締切：12月14日(日)

申込方法：大阪投資育成のHP、
または右の二次元コードからお申込ください。



(<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2038-r/event/>)

講 師

ストロングポイント株式会社
代表取締役 加賀 隼人



新卒で大手製造業に入社。その後2004年にデロイトトーマツに入社、グローバル・上場企業向けに戦略・オペレーション・人事などのコンサルティングを実施。2008年、中堅中小企業向けコンサルティングを実施するトーマツイノベーションの立上げに参画。名古屋支社長、大阪支社長を経験。

2014年、ストロングポイントを創業。東京・高知から事業をスタートして、中堅・中小企業向けコンサルティングと研修事業を提供。拠点を四国、岡山、大阪と展開している。

●研修講師実績

年間80回、類型登壇数1000回以上、講師経験社数500社以上

●講演・研修研修先

日本能率協会、神戸商工会議所、愛知県経営者協会、東京都中小企業振興公社、大阪・名古屋中小企業投資育成、第四銀行、中国銀行、百十四銀行、香川銀行、大手民間企業の役員・管理職向け講師、中堅中小企業の社長・役員・管理職向け講師

●著書

『後継社長力』(クロスメディア・パブリッシング)



※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。