

BUSINESS FORUM

## なぜ、今BtoB企業にブランディングやデザインが必要なのか

～BtoBブランディングとデザインを経営成果に結びつける実践的アプローチ～

こんなことで悩んでいませんか

- 価格以外の競合他社との差別化
- 優秀な人材の採用や定着
- 従業員満足度の向上

上記のようなお悩みをお持ちの方は  
ぜひ本セミナーにご参加ください。

近年、BtoB企業によるブランドムービーなどの発信が増え、  
ブランディングやデザインの重要性が高まっています。製品力・営業力に加え、企業の存在意義や姿勢を伝えることが、  
採用や情報発信の面で不可欠となっています。本セミナー  
では、具体事例を通じて、**ブランディングやデザインが経営課題の解決にどう役立つか**を解説します。

### セミナーで扱う主なテーマ

- 世界標準として認識すべき  
BtoB経営者としてのマインド・セット
- 差別化要因を明確にする  
ブランディングとデザイン戦略
- 採用力を高める企業ブランドの設計と発信
- 従業員満足度向上のための  
組織ブランディング

日 時

2025年9月26日金曜日 14:00～16:30

場 所

大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社「年輪ルーム」  
福岡市中央区天神2-14-13 天神三井ビル5階/地下鉄「天神駅」4番出口より徒歩5分

対象者

企業の経営者、経営幹部のみなさま  
※当該レクチャー内容はBtoCビジネスの経営者の方にも適した内容です

費 用

無 料

申込方法

下欄のFAXに必要事項をご記入の上お申し込み下さい。  
大阪投資育成のHP、右記二次元コードからでもお申し込みいただけます。  
◎ **リアル限定**申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf2016-r/event/>)

申込締切

9月25日(木)

※ 当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

講 師



カジワラブランディング株式会社  
代表取締役/アートディレクター  
**梶原 道生**

東京にてSONY、PEPSI、TOTO、JR九州などの広告制作に従事。帰郷して岩田屋の広告制作に携わった後独立。JR九州や西鉄グループ、福岡市科学館、福岡市動植物園、2022FINA世界水泳など福岡を拠点にロゴを軸としたブランディングデザインのための一貫したイメージ構築を行う。グッドデザイン賞、ADC賞、福岡デザイン賞受賞。九州アートディレクターズクラブ代表。



ラ・メゾン・ド・スイ・ハマサキ  
コンサルタント/クリエイティブ・ディレクター  
**濱崎 萃**

個人事務所にてデロイト・トーマツコンサルティングやボストン・コンサルティング・グループと協業し、大手通信、自動車、金融、食品企業に対する新規事業開発やブランディング・プロジェクトへ参画。プロジェクトの構想及び戦略立案、プロジェクトの全行程管理、アプリ、ウェブサイトからロゴや紙媒体の制作および支援まで、実務を含んだ幅広いソリューションを提供。



FAX: 092-724-0657

※ 参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。  
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます

福岡開催

なぜ、今BtoB企業にブランディングやデザインが必要なのか

貴社名		TEL	
所在地		FAX	
部 署		フリガナ ご氏名	
役 職		e-mail	

お問い合わせ：大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社 担当/宮地 TEL092-724-0651