

【参加無料】
経営戦略セミナー

～優秀な人材の採用/定着/活躍の基盤づくりにつながる～

社員に響く『経営ビジョン』の策定と浸透

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

Zoom同時開催

■日時 2025年4月23日(水) 13:30～16:00 (開場 13:00)

■場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)

■申込締切 4月15日(火) ■参加費 無料

■申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1971-r/event/>)

定員: 20名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1971-z/event/>)

4月19日(土)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

■リアル申込



■Zoom申込



セミナー概要

変化の激しい時代を迎え、多くの企業が「経営戦略」を見直すタイミングを迎えています。しかも、ゆっくりとしたスピードではなく、直ちに・具体的に「目指すべきありたい姿」を描き、社員の腹におちる「チャレンジの方向性」を指し示す事が求められているのです。また、昨今、会社に失望感を抱き、離職する人材が増加する中、自社の未来に期待を持たせるためにも「あるべき姿/有りた姿」を描き伝える事は重要な経営テーマです。本セミナーでは予測が困難な時代において、力強くリーダーシップを発揮するための「経営ビジョン」の策定方法や、社員への浸透方法について解説を行います。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 次期中期経営計画の検討を始めた経営者様
2. 未来のありたい姿(経営ビジョン)を検討中の経営者様
3. モチベーションの高い組織を創りたい経営者様



セミナーカリキュラム

- ① 予測困難な時代が変化のスピードを速める
- ② 絵に描いた餅状態の経営ビジョンの問題点
- ③ 経営ビジョンを策定する価値とは何か?
- ④ 経営ビジョンは誰に向けて発信するものか?
- ④ 経営ビジョンが自発的に動く社員を生み出す
- ⑤ 経営ビジョンは中計の推進エンジン
- ⑥ 経営ビジョンの策定手順
- ⑦ 経営ビジョンの浸透について他社事例から学ぶ

セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中。

【Zoom参加: 事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加: 注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。