

欲しい学生からの応募が集まる！ インターンシップの作り方【入門】

自社の魅力・強みが伝わる大卒向けインターンシップの設計ノウハウ公開セミナー

株式会社新経営サービスによる経営者向けプレゼンセミナー

開催概要

オンデマンド配信(YouTube)

(2025/2/17録画)

費用

無料

申込方法

大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
(https://questant.jp/q/sbic-wj_BF1948ondemand)
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。



講師

株式会社新経営サービス
採用・定着コンサルタント 大園 羅文 氏

セミナー内容

1. 大卒採用の主戦場！インターンシップとは？

- インターンシップとは？
- インターンシップが大卒採用における“主戦場”であるワケ
- ルール改正！インターンシップの4類型と特徴

2. 中小企業におけるインターンシップの失敗事例

- 中小企業がインターンシップで失敗する4つの理由
- <失敗事例①> メーカーA社のインターンシップ事例と失敗原因
- <失敗事例②> 商社B社のインターンシップ事例と失敗原因
- <失敗事例③> 小売業C社のインターンシップ事例と失敗原因
- インターンシップ設計時に押さえるべきポイント

3. 学生からの応募が集まるインターンシップの設計ポイント

- インターンシップの設計フロー
- ターゲットと実施目的・ゴールを設定する
- 学生の入社意欲を高めるために訴求すべき魅力・強みを洗い出す
- 参加後の学生フォロー施策・スケジュールを策定する
- <実例> 高学歴・理系学生4名の採用に成功した中小企業
- インターンシップの主な集客方法と求人サイト掲載文の書き方

4. まとめ

- インターンシップをやらないと、大卒は採用できない！
- インターンシップは現場を巻き込んで設計せよ！

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

お問い合わせ：大阪中小企業投資育成株式会社セミナー事務局／松本
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階
TEL:06-6459-1700 support@sbic-wj.co.jp