

CM方式による新築・リニューアル工事のコスト削減法

～ 工事発注に不満や不安はありませんか？ 後悔しないための建設プロジェクトの進め方 ～

阪急阪神東宝グループのCM専門会社

「阪急コンストラクション・マネジメント株式会社」のプレゼンセミナー

【日 時】 2025年3月6日(木) 14:00～15:30 (受付開始13:30～) ※Zoom同時開催

【場 所】 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)

【申込締切】 2月26日(水) 【費 用】 無 料

【申込方法】 大阪中小企業投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1954-r/event/>)
直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1954-z/event/>)
3月2日(日)にZoom参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル申込



■Zoom申込



※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

プログラム (予定)

【第1部】CM方式による新築・リニューアル工事のコスト削減手法

- プロジェクトの **価値の最大化** と **工事コスト削減** を実現する「**CM方式**」とは？
- 工事費が削減できるメカニズム** (工事会社の見積書のチェックポイント)
- 竣工・施設稼働までの**工期短縮**と、社員の業務量の省力化を実現！
- 発注プロセスの透明化** を図り、対外的な**説明責任を確保** する
- 事例紹介

【第2部】質疑応答

講師 阪急コンストラクション・マネジメント株式会社

ビジネスデザイン部 部長
認定コンストラクション・マネジャー 林 秀行

◆阪急コンストラクション・マネジメント株式会社◆

CM (コンストラクション・マネジメント) とは、発注者が推進する新築・リニューアル工事等のプロジェクトを、コスト低減を主眼に置きつつ、発注者側の立場に立ってマネジメントを展開するビジネスモデルです。工事発注者である阪急電鉄の関連会社として創業した弊社が携わったCM業務の事例をご案内いたします。

事前準備と注意事項

【Zoom参加：事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に次のテストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器 (PC、スマートフォン等) へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加：注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。