

採用・定着、販路維持・拡大に向けた情報開示の活用とは ～非財務情報をブランディングとマーケティングに活かす～ ～目の前に迫る開示圧力を経営の味方に～

株式会社エッジ・インターナショナルのプレゼンセミナー

- ☑ 優秀な人材を採用できない、採用してもなかなか定着しない・・・
- ☑ 自社の魅力や競争力が伝わらない・・・
- ☑ サステナビリティや ESG が自社の経営に必要なかわからない

先着
20名様

このような悩みがある方は、ぜひご参加をご検討ください！

全国的な人手不足の中、UIJ ターン人材を採用し、戦力として定着させるには、大企業同様、情報開示をうまく活用することが不可欠です。また、ESG 開示規制が国内外で進む中、今後、海外企業や大企業との取引条件に非財務情報開示が含まれる可能性もあります。**情報開示は企業価値向上への道筋を描くうえで重要な手段の一つ**となっています。ナショナルクライアントをはじめ、国内の上場・未上場企業の情報開示を支援した専門家が、事業規模に関係なく、経営に効く情報開示の在り方について、ケーススタディを交えながら分かりやすく解説します。

【日 時】 2025 年 2 月 13 日(木)14:00～16:00 (開場13:30)

【場 所】 大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社「年輪ルーム」
(福岡市中央区天神 2-14-13 天神三井ビル・5 階／地下鉄「天神駅」4 番出口から徒歩 5 分)

【対 象 者】 経営者、経営幹部の方 【費 用】 無 料

【申込方法】 下欄「参加申込書」に必要事項をご記入の上、FAX にてお申込みください。

大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからもお申しいただけます。

◎リアル限定申込 URL (直接会場にお越しください。受付にてお名刺を頂戴いたします。)

(https://sbic-wj.seminarone.com/bf1950-r/event/)



【講師】 麻生 佳孝 (株式会社エッジ・インターナショナル 代表取締役社長)

(株)三井住友銀行を経て、2006年に(株)エッジ・インターナショナルに入社。総合商社、自動車、通信、エネルギー、製鉄、非鉄金属、インフラ、総合電機、精密機器、空運、陸運、海運、不動産、食品、酒類・飲料、小売りといったさまざまなセクターのリーディングカンパニーに対し、統合報告書の制作支援のほか、IR と PR、ESG の視点から、企業価値向上に関する各種コンサルティングサービスの提供に従事。2020年より取締役 COO。2021年4月より現職。NPO 法人・日本サステナビリティ投資フォーラム理事、NPO 法人・日本 IR プランナーズ協会理事を兼任。

※参加申込いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

FAX:092-724-0657

福岡開催「採用・定着、販路維持・拡大に向けた情報開示の活用とは」セミナー(2025/2/13)申込書

※会場地図のFAXをご希望の場合は、下記チェック欄にチェックをお願いします

会社名	TEL		
所在地 〒	FAX	受付書の FAX を希望する <input type="checkbox"/>	
部 署 役 職	フリガナ 受講者氏名 e-mail		
当日の無料個別相談会(○をお付けください)	希望する	希望しない	

お問い合わせ:大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社 担当/田中 TEL:092-724-0651