

## 海外展開を始めるためのポイント

【日時】2025年1月30日(木)14:00~16:00 (開場 13:30)

《リアル限定》

【場所】出島メッセ長崎 1階・会議室111  
(長崎県長崎市尾上町5-1/JR長崎駅西口直結)  
<https://dejima-messe.jp/access>



【申込締切】1月29日(水)

【費用】無料

【申込方法】大阪投資育成のHPまたは右の二次元コードからお申込みください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/kk115-r/event/>)

定員:20名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

※参加申いただきました個人情報は、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

### セミナー内容

近年、事業拡大等を目的に海外進出を目指す企業は増えてきています。しかし、海外進出するにあたっては多くの課題やリスクがあり、二の足を踏んでしまう企業も多くあるかと思えます。また、課題に対して適切な対応ができていない企業は海外進出に失敗するリスクが高まってしまう。本セミナーでは、ターゲット国の選定・市場調査・分析・商談等、海外展開を始めるためのポイントについて解説します。

### 講師

### プログラム

(独)中小企業基盤整備機構 九州本部  
中小企業アドバイザー(国際化・販路開拓) 安藤 稔 氏



大手電器メーカーに37年間勤務し、海外向け通信機器の商品開発、営業技術、国際営業、事業企画等に従事しました。国際営業として約80ヶ国を訪問し、販路開拓とサービス網の構築に尽力しました。またドイツに2回(通算で11年間)赴任し、欧州通信機器事業責任者として事業計画の策定、戦略の立案・推進を行いました。その後、事業企画として海外会社との業務提携を締結し、新規事業の立上げに携わった経験もあります。

14:00~15:00

講演、質疑応答

15:00~15:15

支援施策説明(中小機構)

15:15~16:00

その他共催機関の支援施策説明  
(質疑応答含む)

共催:

