

欲しい学生からの応募が集まる！ インターンシップの作り方【入門】

自社の魅力・強みが伝わる大卒向けインターンシップの設計ノウハウ公開セミナー

株式会社新経営サービスによる経営者向けセミナー

開催概要

日時 2025年2月17日(月) 14:00~16:00 (開場13:30)

Zoom同時開催

場所 大阪中小企業投資育成株式会社セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階／京阪「渡辺橋駅」直結)

費用 無料

申込締切 2月9日(日)

申込方法 大阪投資育成のHP(右の二次元コード)からお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

■リアル申込



■Zoom申込



リアル参加
の方へ

◎リアル申込URL
(<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1948-r/event/>)
定員：30名程度
直接会場にお越しください。

Zoom参加
の方へ

◎Zoom申込URL
(<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1948-z/event/>)
2月13日(木)にZoomへの参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、
お手数ですが事務局までご連絡ください。
(support@sbic-wj.co.jp)

講師

株式会社新経営サービス 採用・定着コンサルタント 大園 羅文

<講師プロフィール>

中堅・中小企業を対象とした人材採用支援、定着・即戦力化支援、人事制度の構築・運用支援に従事。

『新卒採用力の強化』を得意テーマとし、中小企業独自の問題解決を通じて“欲しい人材を採用できる企業づくり”をテーマに掲げている。
『成功事例で分かる小さな会社の採用・育成・定着の教科書』(日本実業出版社)著者

セミナー内容

1. 大卒採用の主戦場！インターンシップとは？

- インターンシップとは？
- インターンシップが新卒採用における“主戦場”であるワケ
- ルール改正！インターンシップの4類型と特徴

2. 中小企業におけるインターンシップの失敗事例

- 中小企業がインターンシップで失敗する4つの理由
- <失敗事例①> メーカーA社のインターンシップ事例と失敗原因
- <失敗事例②> 商社B社のインターンシップ事例と失敗原因
- <失敗事例③> 小売業C社のインターンシップ事例と失敗原因
- インターンシップ設計時に押さえるべきポイント

3. 学生からの応募が集まるインターンシップの設計ポイント

- インターンシップの設計フロー
- ターゲットと実施目的・ゴールを設定する
- 学生の入社意欲を高めるために訴求すべき魅力・強みを洗い出す
- 参加後の学生フォロー施策・スケジュールを策定する
- <実例> 高学歴・理系学生4名の採用に成功した中小企業
- インターンシップの主な集客方法と求人サイト掲載文の書き方

4. まとめ

- インターンシップをやらないと、大卒は採用できない！
- インターンシップは現場を巻き込んで設計せよ！

事前準備と注意事項

【Zoom参加：事前準備】

- ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、
事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- 当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
<https://zoom.us/download#client.4meeting>

【Zoom参加：注意事項】

- 参加者の確認のため、
Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- 動画の録画、画面撮影等を行い、
SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- 音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- 参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた
場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。