

経営者・次世代経営者の方へ

失敗事例から学ぶ

3年後の

幹部の選び方と育て方

～ストロングポイント株式会社のプレゼンセミナー～

プログラム

1. 誰を幹部にするべきか？
2. 能力だけでは失敗する、もう一つ大切なこと
3. 幹部に必要な要素とは？
(幹部チェックリストで確認)
4. 幹部の部下育成力を育てるために必要なこと
5. 部下が育つ仕掛けの紹介



※参加申し込みいただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

<講師紹介>

ストロングポイント株式会社 代表取締役 加賀 隼人



新卒で大手製造業に入社後、
2004年デロイト・トーマツグループに入社。
製造・建設・サービス・流通・IT業の大手・中堅・
中小・ベンチャー企業500社に対して、経営計画策定、
経営戦略策定・営業戦略支援・人事制度構築、
人材育成制度構築などのコンサルティングに従事。
コンサルタントとして活動しながら名古屋支社長・
大阪支社長を歴任。
2014年ストロングポイント(株)を創業。
8年間で高知・高松・松山・岡山・大阪と拠点を
展開している。
人事・組織コンサルティング、社員研修サービス
人事評価クラウド「ジンヒョウ」を展開している。
講演実績：日本能率協会、大阪・神戸商工会議所、
愛知県経営者協会、第四銀行、中国銀行、百十四銀行、
香川銀行など金融機関主催の講演、業界団体主催の講演、
外部講演実績も多数あり。
外部講演実績約100回、研修講師実績400回以上

著書：
後継社長力



2024年12月4日(水)14:00～16:00 (開場 13:30) 【リアル限定】

場所：KYUHO江坂ビル 2階・セミナールーム
(大阪府吹田市江坂町2-1-43 / 大阪メトロ御堂筋線「江坂駅」徒歩6分)

定員：10名程度

直接会場にお越しください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

申込締切：12月3日(火)

申込方法：大阪投資育成のHP、または右上の二次元コードから
お申込ください。
(<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1931-r/event/>)

参加費：無料

対象者：若手経営者・次期経営者