

【参加無料】
経営戦略セミナー

Zoom同時開催

戦略を実現するモチベーションの高い組織づくりに繋がる

腹落ちする中期経営計画の策定とPDCA

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

■日 時 2024年10月4日(金)13:30～16:00 (開催13:00)

※Zoom同時開催

■場 所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム

(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪中之島線「渡辺橋駅」直結)

■申込締切 9月27日(金) ■参加費 無料

■申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1918-r/event/>)

定員：20名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1918-z/event/>)

9月30日(月)にZoom参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル開催



■Zoom開催



セミナー概要

「経営環境の変化に対応するために新たな事業構想を掲げ、実現のための中計の策定をしたい!」とお考えの経営者からの相談が増えています。チャレンジの方向性であるビジョンを示し、それを実現する設計図として中期経営計画を策定し、PDCAを回す事で会社と社員の成長を実感するサイクルは、「進化のDNA」として定着・浸透する事になります。セミナーでは中計策定を通じて、モチベーションの高い人と組織づくりにつなげるにはどうしたらよいか? 事例を踏まえながら中計策定の流れをご紹介します。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 中期経営計画を検討中の経営者・経営幹部の皆様
2. 経営ビジョン・中計の見直しを検討中の企業様
3. 経営幹部の意識を高め、戦略実行の原動力を高めたい企業様

セミナーカリキュラム

- ①組織のモチベーションを高める『経営ビジョン』のあり方
- ②経営ビジョンと中期経営計画はどのように連動させるのか?
- ③中計策定の肝となる『現状分析』の進め方
- ④戦略テーマ設定の材料となるSWOT分析の進め方
- ⑤やる気に繋がる「戦略テーマ」の設計方法
- ⑥戦略に組織をあわせるのか、組織に戦略をあわせるのか
- ⑦中期経営計画の実行力を高めるPDCAのあり方



セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅 氏

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中。

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。

お問い合わせ：大阪中小企業投資育成株式会社 セミナー事務局/若松
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階
TEL:06-6459-1700 support@sbic-wj.co.jp