

先行き不透明な時代のリブランディングの事例

デザイン投資は中小企業こそ最大化しやすい

～カジワラブランディング株式会社のプレゼンセミナー～

選ばれる会社・商品のロゴには理由があります。これまで 400 社以上の会社や商品のロゴを、福岡を中心に制作してきた当社では、福岡の地域性を理解したデザインで以下の課題に取り組み成果を上げてきました。

1. 理念、パーパスを社員、顧客、ステークホルダーに浸透させたい。
2. 事業承継のタイミングでリブランディングをしたい。
3. ライバルより認知力を上げたい。
4. リクルートで人気企業になりたい。
5. 社員のやる気を向上させたい。
6. 顧客を若返らせたい。
7. 販路を広げるパッケージを開発したい。
8. BtoB から BtoC の商品パッケージにしたい。
9. ホームページのロゴを変えたいなど。

リブランディング事例の企業、福岡トヨタ、大陽製粉、三興バルブ HD、丸中商会、島本食品、ポーたま、江の浦海苔本舗、など戦略から生まれるデザインの具体例をお話します。

先着
10名様

リアル限定

【日時】2024年9月12日(木) 14:00 ~ 16:00 (開場 13:30)

【場所】大阪中小企業投資育成株式会社 九州支社「年輪ルーム」
(福岡市中央区天神 2-14-13 天神三井ビル・5階/地下鉄「天神駅」4 番出口より徒歩 5 分)

【対象者】経営者、経営幹部

【申込締切】9月11日(水) 【費用】無料

【申込方法】大阪中小企業投資育成株式会社の HP、または、右上の二次元コードよりお申込みいただけます。

(https://sbic-wj.seminarone.com/bf1915-r/event/)

下欄「参加申込書」ご記入の上 FAX でもお申込みいただけます。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

【講師】

カジワラブランディング(株) 代表取締役/アートディレクター 梶原道生



1967 年、大分県日田市生まれ。福岡のデザイン会社に 5 年勤務。コピーライター仲畑貴志氏、アートディレクター副田高行氏のもとデザイナーとして SONY、PEPSI、TOTO、JR 九州などの広告制作に従事。帰福して岩田屋の広告制作に 9 年間携わった後、2005 年に独立。JR 九州や西鉄グループ、福岡市科学館、福岡市動植物園、2022FINA 世界水泳など福岡を拠点にロゴを軸としたブランディングデザインのための一貫したイメージ構築を行っている。受賞歴、グッドデザイン賞、ADC 賞、福岡デザイン賞など。九州アートディレクターズクラブ代表。

FAX:092-724-0657

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

福岡開催「先行き不透明な時代のリブランディングの事例」(2024/9/12) 申込書

※受付書の FAX をご希望の場合は、下記チェック欄にチェックをお願いします

会社名	TEL	
所在地	FAX	受付書のFAXを希望する <input type="checkbox"/>
部署 役職	フリガナ 受講者氏名 (e-mail)	