

# 経営者と管理職と一緒に参加！ 経営者以外が経営者目線になるために必要なこと

～ストロングポイント(株)によるプレゼンセミナー～

## 開催要項

- 日時 2024年10月3日(木) 14:00～16:00 (開場 13:30)
- 場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム  
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階/京阪「渡辺橋駅」直結)
- 参加費 無料
- 対象者 経営者・管理職の方
- 申込締切 9月26日(木)
- 申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。  
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

◎リアル限定申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1916-r/event/>)

定員:30名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。



## セミナー内容

1. そもそも経営とは何をする事なのか？
2. 経営者に必要な2つの能力
3. 経営者は幹部に何を求めているのか？
4. 経営者と幹部ですり合わせる
5. 幹部が経営者目線になるためチェックリスト
6. 経営者目線になるために明日からやること

経営者と幹部では目線のギャップが生まれる。これは当たり前のことであり、不可避である。経営者は誰に学ぶでもなく経営者目線を手に入れる。一方で経営者以外で経営者を理解することはできないのか？恐らく意見が分かれる。私は後継社長にたくさんお会いしてきた。彼らは創業者とは違い、あるタイミングから経営者目線を理解する。この目線を言語化して理解すると後継社長はより経営がやりやすくなると思い、研究をしている。完ぺきではないが、現段階の要素を言語化したのでご紹介したい。

## 講師紹介



【著書】  
後継社長力



ストロングポイント株式会社 代表取締役 **加賀 隼人 氏**

新卒で大手製造業に入社後、2004年デロイト・トーマツグループに入社。製造・建設・サービス・流通・IT業の大手・中堅・中小・ベンチャー企業500社に対してコンサルティングを実施。コンサルタントとして活動しながら名古屋支社長・大阪支社長を歴任。2014年ストロングポイント(株)を創業。人事・組織コンサルティング・新規事業開発コンサルティングなど次々とサービスを展開している。外部講演実績として年間100回、研修講師累計実績800回以上。著書に『後継社長力』(株)クロスメディア・パブリッシング)がある。