

【参加無料】
経営戦略セミナー～優秀な若手人材が定着し活躍する基盤づくりにつながる～
社員に響く『経営ビジョン』の策定と浸透
～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

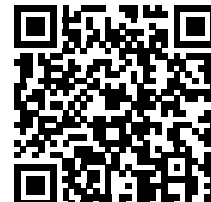
- 日 時 2024年7月17日（水）15:00～16:45（開場 14:40）
- 場 所 宮崎県建設会館 5階・会議室
（宮崎市橘通東2丁目9番19号／JR宮崎駅から徒歩約15分（宮崎県庁すぐ）
<http://www.miyazaki-kenkyo.com/01/index.html>
- 参加費 無料
- 申込締切 7月10日（水）
- 申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますのでご了承ください。

◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/kk109-r/event/>)

定員:20名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。



※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー概要

変化の激しい時代を迎え、多くの企業が「自社の事業構想」を見直すタイミングを迎えています。しかも、ゆっくりとしたスピードではなく、直ちに具体的に「目指すべきありたい姿」を描き、社員の腹におちる「チャレンジの方向性」を指し示す事が求められているのです。

また、昨今会社に失望感を抱き離職する人材が増加する中、自社の未来に期待を持たせるためにも「あるべき姿/ありたい姿」を描き伝える事は重要な経営テーマです。

本セミナーでは予測が困難な時代において、力強くリーダーシップを発揮するための「経営ビジョン」の策定方法や社員への浸透方法について解説を行います。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 次期中期経営計画の検討を始めた経営者・後継者様
2. 未来のありたい姿(経営ビジョン)を検討中の経営者・後継者様
3. モチベーションの高い組織を創りたい経営者・後継者様



セミナーカリキュラム

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| ①予測困難な時代が変化のスピードを速める | ⑤経営ビジョンが自発的に動く社員を生み出す |
| ②絵に描いた餅状態の経営ビジョンの問題点 | ⑥経営ビジョンは中計の推進エンジン |
| ③経営ビジョンを策定する価値とは何か？ | ⑦経営ビジョンの策定手順 |
| ④経営ビジョンは誰に向けて発信するものか？ | ⑧経営ビジョンの浸透について他社事例から学ぶ |

セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中。

共催: JFC 日本政策金融公庫

SBIC WEST JAPAN 大阪中小企業投資育成株式会社
Osaka Small and Medium Business Investment & Consultation Co., Ltd

【お問い合わせ】 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナー事務局/若松
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階
TEL:06-6459-1700 support@sbic-wj.co.jp