

意味のあるエンゲージメントサーベイにならない理由 — 組織の本当の問題は何か —

～株式会社Consulente HYAKUNENによるプレゼンセミナー～

開催要項

- 日時 2024年6月24日(月) 14:00～15:00 (開場 13:30) ※Zoom同時開催
 - 場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28F / 京阪「渡辺橋駅」直結)
 - 参加費 無料
 - 申込締切 6月17日(月)
 - 申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。
- ◎リアル申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1895-r/event/>) ■リアル申込
- 定員：30名程度
直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。
- ◎Zoom申込URL (<https://sbic-wj.seminarone.com/bf1895-z/event/>) ■Zoom申込
- 6月20日(木)にZoomへの参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー内容

近年、業種や規模に関わらず、エンゲージメントサーベイを実施し、エンゲージメントの改善に取り組む企業が増えています。この潮流は、人的資本開示の要請などから、今後さらに加速するものと考えられます。

しかし、サーベイを実施する企業からは、

- ・高いと安心していたエンゲージメントが、他のサーベイでは低い結果となり驚いた
- ・当初は社員の関心が強かったエンゲージメントサーベイだが、頻繁に測定しているうちに惰性になってしまった
- ・せっかく定量的にエンゲージメントを把握したのに、打ち手は感覚で決めるしかない
- ・エンゲージメントは改善しているが、本当に会社が良くなっているのか分からない

といった声が聞かれるなど、サーベイに対する様々な引っ掛かりが浮かび上がります。

本セミナーでは、エンゲージメントの定義、組織診断サーベイで把握すべきこと、パルスサーベイの正しい使い方、エンゲージメントを高めていくためのサイクルの回し方など、人・組織を変え、人的資本の価値向上を図る効果的なサーベイの要件と活用について解説します。

講師紹介

株式会社Consulente HYAKUNEN 代表取締役社長 前山匡右、取締役 上野佐保
【住所】大阪市西区土佐堀 2-1-6 TOSABORI IVY 3階
【電話】06-6926-4153 【HP】<https://hyakunen.com/>

【Zoom参加：事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加：注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。