

【参加無料】
経営戦略セミナー

組織を動かす将来構想と、実現のための設計図づくり！

腹落ちする中期経営計画の策定とPDCA

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

■日時 2023年9月15日(金)13:30～16:00 (開場 13:00) ※Zoom同時開催

■場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28F/京阪「渡辺橋駅」直結)

■参加費 無料

■申込方法 大阪投資育成のHP(右の二次元コード)からお申込ください。

(https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/)

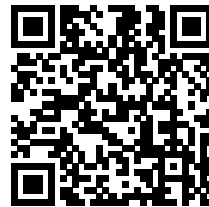
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。

■Zoom参加の方へ 9月12日(火)にZoomへの参加URLをお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル参加の方へ 定員:30名程度

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。



※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー概要

長かったコロナ禍をぬけつつある今、新たな事業構想の必要性を感じている経営者が増えているようです。環境変化が激しい中、チャレンジの方向性となるビジョンを示し、それを実現する設計図として中期経営計画を策定し、PDCAを回す事で会社と社員の成長度を実感する事の繰り返しは、“進化のDNA”として定着・浸透する事になります。そのためには分厚い書類としての中計ではなく、社員に腹落ちする中計となるように策定のプロセスを工夫する必要があります。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 中期経営計画を検討中の経営者・経営幹部の皆様
2. 経営ビジョン・中計の見直しを検討中の企業様
3. 経営幹部の意識を高め、戦略実行の原動力を高めたい企業様

セミナーカリキュラム

- ① 予測困難な時代の経営計画のあり方
- ② 経営ビジョンと中期経営計画はどのように連動させるのか？
- ③ 現状を知らずして戦略は描けない！腹落ちする現状分析の進め方
- ④ SWOT分析の出来映えを見れば戦略策定のレベルがわかる
- ⑤ 戦略テーマはあれど、ゴールは無し？
- ⑥ 戦略に組織を併せるのか、組織に戦略をあわせるのか
- ⑦ 戦略的な中期経営計画の実行力を高めるためのPDCAのあり方



セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅 氏

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
https://zoom.us/test
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は[企業名・フルネーム]のフルネームをご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。