

自社価値を創るブランディング！ メディア活用による顧客開拓、新卒採用実践講座

～日本テクノロジーソリューション株式会社によるプレゼンセミナー～

開催要項

- 日時 2023年6月20日(火)14:00～16:00 (開場 13:30) ※Zoom同時開催
- 場所 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28F/京阪「渡辺橋駅」直結)
- 参加費 無料
- 申込方法 大阪投資育成のHP、または右の二次元コードからお申込ください。
(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar>)
※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので、ご了承ください。
- Zoom参加の方へ 6月15日(木)にZoomへの参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。
- リアル参加の方へ 定員：40名程度
直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。



※参加申込いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。
また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

セミナー内容

ICTの急速な進化に代表されるスマートフォン、タブレット端末、ソーシャルメディア、クラウド等の普及により、誰もが簡単に情報を発信できる現代において、中小企業だからこそその魅力や情報を「発信する力」が求められています。自社のこだわり、社長・社員の想いをより効果的に発信することで、顧客の心をつかみ、市場での価値を高めることができます。

本セミナーでは、メディア活用による、顧客開拓や新卒採用手法について具体的に解説致します。

企業紹介

日本テクノロジーソリューション株式会社は1976年に兵庫県高砂市で、岡田電気工業として創業。当初から今の社名に通じるような、自動巻き寿司機やタクシー配車システムなど「課題解決型」のものづくりを行っていたものの販路が広がらず、大手電機メーカーの下請けの道を選んだ。しかし、次世代型製品の台頭や海外製品との競合による価格破壊などから電機業界と決別し、自社ブランド製品の開発に注力。再び「課題解決型」企業としてのスタートを切った。その後、『優れた技術を優れたビジネスに』をコンセプトに、ものづくり企業を中心としたメディア事業を展開している。

企業詳細はこちら

<https://magazine.toushiikusei.net/e12305.html>

講師紹介



日本テクノロジーソリューション株式会社 代表取締役社長 岡田 耕治 氏

1968年生まれ。兵庫県高砂市出身。大学卒業後は、経営コンサルタント会社に入社し、経営診断や教育研修などに携わる。1999年日本テクノロジーソリューション(旧・岡田電気工業)代表取締役に就任。2001年、特許技術を活用した、「熱旋風式シュリンク装置 TORNADO®」を開発。2008年、「新商品開発ドキュメンタリー ものづくりの挑人®たち」をリリース。2022年には、「NFTプレミアム日本酒酒輪™」を展開している。

【Zoom参加:事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[会社名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者がご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。