

経営幹部養成講座2023

～ ドラッカー一流 上級マネジメント養成プログラム ～

ドラッカーの『マネジメント』は有名ですが、多くが大企業向けで、漠然と読んだのではわかりにくく、具体的にどういう行動に落とし込んでいけばいいのかが見えにくいと言われます。

皆さんの中にも、読みかけのままという方がいらっしゃるのではないのでしょうか？

自らコンサル会社を起業し、経営者としての実績をもつ講師は、その経験を活かして、中小企業でいかに『マネジメント』の内容を実践するかを模索しつづけ、中堅・中小企業向けに「ドラッカー一流 上級マネジメント養成プログラム」を開発しました。

経営陣および次世代を担う経営幹部の方々を対象に、経営者・経営幹部として身につけておきたい経営者視点・組織マネジメント手法、人材育成について実践的な内容で解説し、自社に落とし込んでいただきます。他にないプログラムとなっていますので、ぜひご参加ください。

◇対 象◇ 経営陣、経営幹部、次世代経営陣、次世代経営幹部 (定員25名)

◇日 程◇ 2023年4月開講 (毎月1回 4カ月コース 各日10:00～17:00)

第1回 4月21日(金) 「社長と同じ戦略的視点をもつ経営幹部になる」

第2回 5月19日(金) 「安心して部門を任せられる経営幹部にする」

第3回 6月14日(水) 「数字に強く戦略を推進できる経営幹部になる」

第4回 7月14日(金) 「部下を育て、自らも成長できる経営幹部になる」

◇場 所◇ 大阪投資育成セミナールーム (大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階)
※リアル受講が基本ですが、状況によってZoom受講も可能です。

◇講 師◇ 小笠原 士郎 氏

(御堂筋税理士法人、組織デザイン研究所)

1952年大阪生まれ。大阪大学経済学部卒業後、クボタ、会計事務所勤務を経て、1991年独立開業。その後、財務管理をバックボーンとした経営コンサルティングという独自のスタイルを追求、事業計画の推進、人材の育成を中心とした高業績企業づくりの指導には定評がある。



◇参加費◇ 投資先企業 110,000円/人 (テキスト・消費税込、昼食含まず)

一般企業 130,000円/人 (テキスト・消費税込、昼食含まず)

◇事務局◇ 大阪中小企業投資育成株式会社 セミナー事務局 石田・芳澤・廣野
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階
TEL:06-6459-1700 FAX:06-6459-1703

※ご来場の際は新型コロナウイルス感染防止対策にご協力ください。(マスクの着用・入室時の検温・手の消毒等)

第1回 2023年4月21日(金) 10:00~17:00 (昼休憩 12:30~13:30)

「社長と同じ戦略的視点をもつ経営幹部になる～ドラッカー一流経営計画の策定」

マネジメントの3つのポイントとは？～ニッチNo.1戦略・経営情報システム・幹部の仕事

経営者は経営実践で育つ～最良の方法は経営計画の策定と実践である

幹部がなすべき3つの貢献は、短期業績・長期課題・部下育成である

実行段階でしっかり論議できる経営計画の条件と内容、策定手順とは？

戦略計画～ニッチNo.1戦略の立て方

マーケティング・イノベーション戦略とバリューチェーン戦略の立て方と推進のしかた

実行計画～目標管理のしかた、実行管理のコミュニケーションのデザイン

実効性のある予算の立て方

月次のPDCAサイクルの具体内容と習慣化

ワーク～自社の計画を考える

【提供ツール】 経営計画の実例見本、目標管理のフォーマット

第2回 2023年5月19日(金) 10:00~17:00 (昼休憩 12:30~13:30)

「安心して部門を任せられる経営幹部にする～ドラッカー一流マネジメント実践法」

マネジメントの意味と仕事をしっかりと理解する

マネジメントの5つの仕事～経営計画・業績管理・組織づくり・チームづくり・部下育成と自己開発

自部門の組織をしっかりと組み立てる具体的方法～部門マネジメント計画

自部門をいきいきさせ、高業績組織にするために部門長がすること

自部門のコミュニケーションのしくみを確立し、部門の業績を管理する

部下の仕事の進み具合に感心を寄せて必要な手助けをする

チームづくりの目標は、学び続ける組織を創ることである！

めざすは、自由に意見を話せる風土づくりである

自由な発言ができる風土を創るための方法

部下の評価とフィードバックのしくみを確立する方法

ワーク～自部門のマネジメントのしくみを設計する

【提供ツール】 部門のマネジメント計画表

第3回 2023年6月14日(水) 10:00~17:00 (昼休憩 12:30~13:30)

「数字に強く戦略を推進できる経営幹部になる～創造的な経営会議の進め方」

『コックピット会議』～経営計画の推進と達成の秘訣は会議にある

成果をあげる幹部の条件は、数字と理屈に強いことである

ビデオで見る効果的な経営会議の進め方～単なる報告会に終わらない会議にする秘訣

効果的な会議になるかどうかは設計で決まる

効果的な会議にするルールとは？

議論の質は資料で決まる～経営の数字による見える化をするとなぜ業績が上がるのか？

業績を分析し改善するために幹部に求められる思考法

毎月、決算を予測し経営のかじ取りをする

経営のプロセスと成果を数字で見える化する『コックピット』の作り方と使い方

効果的な会議にするためのファシリテーター、リーダー、メンバーの役割

会議における効果的なコミュニケーション～発表・傾聴・質問・応答のしかた

ワーク～経営会議を設計する

【提供ツール】 効果的な会議フォーマット集、経営のコックピット事例集

第4回 2023年7月14日(金) 10:00~17:00 (昼休憩 12:30~13:30)

「部下を育て、自らも成長できる経営幹部になる～部下育成実践法」

まず、部下育成についての心がまえを持つことが必要である

部下を育成するにはしくみが必要である

人材育成のしくみをつくる具体的な手順

ワーク～自部門の一人前の人材を育てる手順をまとめる

人材はOJT 70%、OffJT 30%で育つ

OJTの具体的進め方を身につける～コーチングとティーチングスキル

部下面談の進め方 → 必須スキルとしてのコーチングを身につける

部下指導の進め方 → ティーチングの進め方を身につける

ワーク～ミニ・コーチング実習

部下育成には自己成長が不可欠である～リーダーには能力と人柄の両方が求められる

リーダーシップの目標は、究極、怒りのコントロールである

リーダーシップを身につける具体的な修養方法とは

【提供ツール】 スキル要件書