

ファミリービジネスの 永続化に向けて

～ 有形・無形の資産を活かして次世代へ紡ぐ ～

※リアル・Zoom オンライン同時開催

■セミナー内容

ファミリービジネスの持続的な成長に必要なものとは？

我が国はファミリービジネス(同族企業、同族経営)大国と呼ばれることも多く、国内法人の9割以上はファミリービジネスとされています。

しかし、ファミリービジネスを持続的な競争力をもって、50年、100年と存続させることは容易ではありません。

実際に、古くからファミリービジネスの研究が進んでいる欧米では、多くの論文でファミリービジネスの3世代目以降の存続率は10%程と示されています。

世代を経れば経るほど、創業者との繋がりや創業の精神が薄れる傾向は強くなり、ファミリービジネスの根幹を支える一族内の価値観にバラつきが生じやすくなりがちです。同じ一族であってもお互いのことをよく知らない孫世代を迎えると、一族株主として一枚岩を維持していくことは容易なことではありません。

そこで本セミナーでは、ファミリービジネスが持続的な成長を遂げるために必要となる“ファミリーとしてのガバナンスの整備”と、一族の有する知見や絆、社会的信用など“無形資産の承継”について焦点をあて、ビジネスを永続化させるための鍵に迫ります。

“スチュワードシップ”



私達は父親の世代から
一族事業を相続したわけではない。
子供の世代から預かっているに過ぎない。

(HERMÈS 6代目CEOアクセル・デュマ氏より)

■開催要項

【日 時】 2023年1月30日(月) 15:00～16:30 (開場 14:30)

【場 所】 投資育成セミナールーム(大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階)

【参加費】 無料

【申込方法】 大阪投資育成のHP (<https://www.sbic-wj.co.jp/training/>)、
または右記の二次元コードからお申込ください。

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますので
ご了承ください。



■Zoom 参加の方へ 1月25日(水)に Zoom への参加 URL をお送りします。

翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

■リアル参加の方へ 定員:20名程度(収容人数の半分以下)

直接会場にお越しください。当日受付にてお名刺を頂戴いたします。

ご来場の際は、新型コロナウイルス感染防止対策にご協力ください。

(マスクの着用・入室時の検温・手の消毒等)

※参加申いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。

■講師紹介

米田 隆 氏

早稲田大学 ビジネス・ファイナンス研究センター上級研究員(研究院教授)

株式会社 青山ファミリーオフィスサービス取締役

・1981年早稲田大学卒、旧日本興業銀行入行。85年米国フレッチャール法律外交大学院卒業。91年より国際経営コンサルティング会社を創業し、99年米国最大の IFA 支援専門証券会社の日本法人を立ち上げ CEO を 8 年間務める。

2008年にはファミリービジネス学会の理事、12年に証券アナリスト協会 PB 教育委員長、13年に早稲田大学大学院商学部(MBA)客員教授に就任。21年1月より(株)青山ファミリーオフィスサービスの設立に携わり、同社取締役。

・資産・事業承継、新規事業投資、資産運用、法人・個人を統合したファイナンス戦略の立案、ファミリービジネスまで、幅広く講演・コンサルティング・研究に従事している。



【Zoom 参加：事前準備】

- ・ご予定の視聴環境にて Zoom をご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
- ・当該 Web セミナーのご参加にあたり、Zoom アプリのインストールが必要となります。
セミナーをご視聴予定の機器 (PC、スマートフォン等) へ下記 URL より Zoom アプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom 参加：注意事項】

- ・参加者の確認のため、Zoom の名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
- ・動画の録画、画面撮影等を行い、SNS などへアップする等の 2 次利用は固くお断りいたします。
- ・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
- ・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応いたしかねますので予めご了承ください。