

【中小製造業向けセミナー】

利益確保のための製品別の原価計算のポイント

円安、燃料費高騰、資源不足、人件費・採用コスト増加による原価上昇…どう価格に反映するか？

～株式会社新経営サービスによるプレゼンセミナー～

セミナーの主な内容

- I 製品別の原価計算が必要な理由
- II 個別原価計算とは？
 - ・損益計算書上の原価との違い
- III なぜ、製品別の原価計算は難しいのか？
- IV (簡易版)個別原価計算を社内で導入する方法
 - ・材料費の考え方
 - ・労務費の考え方
 - ・設備費(減価償却費)の考え方
 - ・間接費の考え方
 - ・導入スケジュールと手順
- V 製品別の適正価格の決め方

現在、円安、燃料費高騰、資源不足、人手不足による人件費増加など、原価上昇に歯止めがかからない環境です。企業努力にも限界があり、得意先との値上げ交渉を行っている企業も少なくありません。ただし個々の製品の原価が分からなければ、適正な値上げラインもわかりません。本セミナーでは、個別原価計算に焦点を当て、製品別の適正価格を導き出すヒントをお伝えします。

このような方は、ぜひご参加を検討ください。

- ・何年も前に作成した原価表を使っている。
- ・原価率が上がっているが、課題が見いだせない。
- ・製品別の原価が分からず…

<input checked="" type="checkbox"/>	どの製品が赤字か、黒字かわからない。
<input checked="" type="checkbox"/>	適正な値決めができない。
<input checked="" type="checkbox"/>	適正な値上げ交渉のラインがわからない。
<input checked="" type="checkbox"/>	内製化？外注？判断ができない。
<input checked="" type="checkbox"/>	原価管理システムの導入を検討している。

■日時 2022年7月15日(金)
→【8月24日(水)へ延期になりました】
15:00～16:30 (開場 14:30)

■会場 Zoom限定開催
■参加費 無料
■対象者 経営者・経営幹部・経営企画部門責任者の方
(ご参加は1社2名様まで)

■申込方法 大阪投資育成のHP、または右下の二次元コードからお申込ください。
(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/>)

※同業の方からのお申込はお断りさせていただきますのでご了承ください。

■Zoom参加の方へ 8月19日(金)にZoomへの参加URLをお送りします。
翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。

講師紹介 **北島 大輔**
株式会社新経営サービス シニアコンサルタント
同志社大学卒業。前職は銀行で中小企業向け法人融資の営業職。現在は、事業計画・予算策定から、計画達成に向けた運用支援を実施。財務・KPI の観点から、「実現可能性」のツボを押さえた事業計画づくりを行っている。

株式会社新経営サービス 概要
【所在地】 京都市下京区 【社員数】 80名(グループ合計)
【資本金】 9,600万円 【顧客数】 R3.2月現在約2,000社
【事業内容】 総合経営サービス業

※いただきました個人情報、参加者名簿として講師機関と共有し、セミナーの企画・運営・実施のために利用する他、関連するアフターサービス、必要な情報提供及び投資育成制度に関する各種ご案内のために使用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。



【Zoom参加:事前準備】
・ご予定の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。
<https://zoom.us/test>
・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。
https://zoom.us/download#client_4meeting

【Zoom参加:注意事項】
・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者の[企業名・フルネーム]をご記載ください。
・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSなどへアップする等の2次利用は固くお断りいたします。
・音声・画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。
・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声・画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。