

海外取引を加速するためのWebマーケティング

中小企業基盤整備機構によるセミナー (<https://www.smri.go.jp/>)

【日時】2021年12月7日(火) 15:00～16:30 (開場14:30)

【会場】Zoom開催

【費用】無料

【申込方法】大阪投資育成のHP(右記二次元コード)からお申込みください。

(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/>)

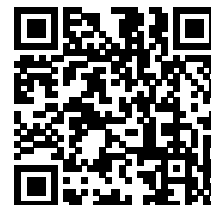
12月1日(水)にZoom参加URLをメールにてご案内いたします。

翌営業日になっても届かない場合は、お手数ですが事務局までご連絡ください。

なお、事前に講師へ質問がある方につきましては、申込フォームにご記入ください。

※当該参加申込の情報は本フォーラム講師機関及び共催機関と共有利用いたします。

また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関、共催機関及び弊社より後日ご連絡させていただく場合がございます。



セミナー内容

商品やサービスを知る手段の大半が Web, SNSなどオンラインにシフトする中、海外取引においても顧客との接点の一部をオンラインにシフトしていくことは既に必須となっています。

本セミナーでは自社製品を海外にPRする、販売する、リアルの展示会と連携する等、自社の海外取引を加速するためのWeb環境の活用について、企業経営を担うマネジメント層の方向けにご紹介します。

講師

(独)中小企業基盤整備機構 中小企業アドバイザー 小野 章子

米国系ネット通販企業にて、新規事業の立ち上げやバイヤー業務、事業管理を経験。独立後に経営革新等認定支援機関の認定を受ける。事業計画策定から、ECやWebなどのオンライン、そして展示会出展などのリアルの場での販路開拓まで、Web活用支援を強みとしながら輸出実務支援に幅広く従事。



プログラム

15:00～16:20 第1部 講演

16:20～16:30 第2部 共催機関の施策紹介

【Zoom参加:事前準備】

・ご予約の視聴環境にてZoomをご利用いただけるか、事前に下記テストページにてテスト接続し、ご確認ください。

<https://zoom.us/test>

・当該Webセミナーのご参加にあたり、Zoomアプリのインストールが必要となります。

セミナーをご視聴予定の機器(PC、スマートフォン等)へ

下記URLよりZoomアプリのインストールをお願いいたします。

https://zoom.us/download#client_4meeting

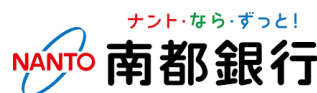
【Zoom参加:注意事項】

・参加者の確認のため、Zoomの名前登録は参加者のフルネームをご記載ください。

・動画の録画、画面撮影等を行い、SNSへのアップ等、2次利用は固くお断りいたします。

・音声、画像の調整は参加者ご自身でご調整ください。

・参加者をご利用のシステムトラブルにより、音声、画像に乱れが生じた場合については、弊社では対応出来かねますので予めご了承ください。

大阪中小企業投資育成株式会社
Osaka Small and Medium Business Investment & Consultation Co., Ltd

共催:

日本政策金融公庫
JAPAN FINANCE CORPORATION