経営戦略
セミナー
Zoom同時開催

～ コロナを乗り越え結束力を高めるための設計図～

腹落ちする中期経営計画の策定と実行

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

【日時】**２０２０年１２月３日（木）１３：３０～１６：００**（受付開始：13:00）
【場所】大阪中小企業投資育成株式会社　セミナールーム (大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階)
【定員】20名程度（リアル参加：収容人数の半分以下）　**※Zoom同時開催**　【参加費】無料
【申込】下記申込書にご記入の上、FAXをお送り下さい
大阪投資育成のホームページ（https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/）からもお申込頂けます。
（当日受付にてお名刺を頂戴いたします。またご希望の方には、会場地図をＦＡＸいたします）
※同業者の方からのお申し込みはお断りする場合がございます。予めご了承ください。

セミナー概要

「中期経営計画」は単に数値の積み上げを行い業績を予測するものではありません。
競争環境の変化を読み、ビジョンを指し示した後、「現状とビジョンのギャップ」を埋めるための設計図を策定する事が中期経営計画では求められます。　また、中計に魂を吹き込み実行に移すのは管理職をリーダーとした組織です。見た目は立派な中計だが、実行イメージの沸かないものよりも、「実行イメージの沸く、腹落ちした中計」のほうが間違いなく前進いたします。
本セミナーでは中期経営計画の策定から実行まで事例を踏まえながら解説を行います。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 経営ビジョン・中期経営計画を検討中の経営者・経営幹部の皆様
2. 中計が形骸化していて実行に移されていない企業様
3. 経営幹部の意識を高め、戦略実行の原動力としたい企業様

セミナーカリキュラム

①中期経営計画に何を求めるのか！？
②経営ビジョンと中期経営計画はどのように連動させるのか？
③現状を知らずして戦略は描けない！腹落ちする現状分析の進め方
④SWOT分析の出来映えを見れば戦略策定のレベルがわかる
⑤戦略テーマはあれど、ゴールは無し？
⑥戦略に組織を併せるのか、組織に戦略をあわせるのか
⑦戦略的な中期経営計画の実行力を高めるためのPDCAのあり方

セミナー講師紹介

クールロジック株式会社　　代表　村松　毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック（株）を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中

ご来場の際は、新型コロナウイルス感染防止対策にご協力ください。（マスクの着用・入室時の検温・手の消毒等）

FAX：０６－６４５９－１７０３

当該参加申込の情報は本フォーラム講師機関と、共有利用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関より後日ご連絡させていただく場合がございます。

「腹落ちする中期経営計画の策定と実行」(2020/12/3) 申込書（会場地図のFAXをご希望の場合は、下記にチェックをお願いします）

会社名	**TEL**	
所在地	**FAX**	**会場地図のFAXを希望する □**
部署 **役職**	**ﾌﾘｶﾞﾅ** **氏名**	
11月30日(月)にZoomへの参加URLをお送りします。 翌営業日になっても届かない場合、お手数ですが事務局までご連絡ください。support@sbic-wj.co.jp	**e-mail ※Zoomでの参加の方必須**	
参加形式（必ずどちらかに〇を付けてください）	**リアルでの参加　or　Zoomでの参加**	

お問い合わせ：大阪中小企業投資育成株式会社　セミナー事務局／佐藤　TEL:06－6459－1700
〒530－6128　大阪市北区中之島3－3－23　中之島ダイビル28階