

経営ビジョン
大分開催

～モチベーションの高い組織創りに必須の経営テーマ～

社員に響く『経営ビジョン』の策定と浸透

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

【日時】2019年6月18日(火) 13:30～16:00(受付開始:13:00)

【場所】JRおおいたシティ会議室(アミュプラザおおいた2F 大分県大分市要町1-14 JR大分駅直結)

【申込】下記申込書にご記入の上、FAXをお送り下さい 【参加費】無料

大阪投資育成のホームページ(<https://www.sbic-wj.co.jp/allseminar/>)からもお申込頂けます。

(当日受付にてお名刺を頂戴いたします。またご希望の方には、受付書をFAXいたします)

セミナー概要

経営環境がかつて無いスピードで大きく変化しようとしている中、次ぎの“チャンス”あるいは“脅威”に備えるために中期経営計画をご検討中の企業様からのご相談が増えています。そこで、中期経営計画が机上の空論で終わる事なく、“実行力”を伴った本物にするためにはどうしたらよいのか?

本セミナーでは中期経営計画の上流にある将来の方向性を指し示す「経営ビジョン」の策定という切口より、「戦略実現の推進エンジン」をつくる方法について他社事例のご紹介や、参加者間の意見交換も交えながら解説をいたします。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 経営ビジョンを検討中の経営者様
2. 中期経営計画を確実に実行に移したい経営者様
3. 未来志向の高い管理職/組織創りをしたい経営者様



セミナーカリキュラム

- ①絵に描いた餅状態の経営ビジョンの問題点
- ②経営ビジョンを策定する価値とは何か?
- ③経営ビジョンは誰に向けて発信するものか?
- ④経営ビジョンが自発的に動く社員を生み出す
- ⑤経営ビジョンは中計の推進エンジン
- ⑥経営ビジョンの策定手順
- ⑦経営ビジョンの浸透について他社事例から学ぶ

セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中

お申し込みFAX 06-6459-1703

当該参加申込の情報は本フォーラム講師機関と、共有利用いたします。また、申込された方には出席・欠席を問わず講師機関より後日ご連絡させていただく場合がございます。

大分開催【社員に響く『経営ビジョン』の策定と浸透セミナー】(2019/6/18)

※受付書の送付をご希望の場合は、下記にチェックをお願いします。

会社名	TEL	
所在地 〒	FAX	受付書のFAXを希望する <input type="checkbox"/>
部署 役職	フリガナ 受講者氏名 (E-mail)	