

【参加無料】
経営ビジョン
大阪開催

～戦略を実行するモチベーションの高い組織を創る～ 腹落ちする『経営ビジョン』の策定と浸透

～クールロジック株式会社によるプレゼンセミナー～

【日時】2017年9月21日(木) 13:30～16:00 (受付開始:13:00)

【場所】大阪中小企業投資育成株式会社 セミナールーム
〒530-6128 大阪市北区中之島3-3-23 中之島ダイビル28階

セミナー概要

ご好評いただいた『中期経営計画策定セミナー』より、『経営ビジョン』のパートだけを取り「拡大版」として開催いたします。会社の『有りたい姿』を経営ビジョンとして示すことは社員のモチベーションにも大きな影響を与えるテーマです。本セミナーでは、豊富な実務経験をベースに、他社事例や映像等を用いてわかりやすく『経営ビジョン』とは何で、どのように練り上げていけば社員に腹落ちするのか？ビジョン策定方法から、浸透方法まで分かりやすく解説をいたします。

このような経営幹部にオススメのセミナーです

1. 経営ビジョンの策定について検討中の経営者様
2. 中期経営計画の策定を検討中の経営者様
3. 経営ビジョンが組織にどのようなメリットを与えるか？
他社事例等を確認したい経営者様



セミナーカリキュラム

- ①経営ビジョンに意味・価値はあるのか？
- ②腹落ちする『未来の景色』とは？
- ③経営ビジョンは誰に向けて発信するものか？
- ④経営ビジョンは誰が、どのように描くものか？
- ⑤経営ビジョンは中計の推進エンジン
- ⑥経営ビジョンの浸透 他社事例
- ⑦経営ビジョンと現実のギャップを埋める中計

セミナー講師紹介

クールロジック株式会社 代表 村松 毅

大手経営コンサルティング会社の常務取締役として、大手企業、成長企業を中心に、ビジョン設計、経営戦略立案、ホワイトカラーの生産性向上策、人事戦略、リストラクチャリング等の幅広い分野のコンサルティングを経験後、2009年にクールロジック(株)を設立。経営ビジョン策定・中計策定・管理職の育成・営業組織力強化・人事制度設計等幅広いテーマでコンサルティングサービスを展開中

お申し込みFAX 06-6459-1703

当該参加申込の情報は本フォーラム講師機関と共有利用いたしますが、フォーラムのご案内以外の目的で利用することはありません。

【腹落ちする『経営ビジョン』の策定と浸透セミナー】(2017/9/21)～後日受付書をFAXいたします～

貴社名		tel	
所在地		fax	
部署 役職		氏名	
		e-Mail	